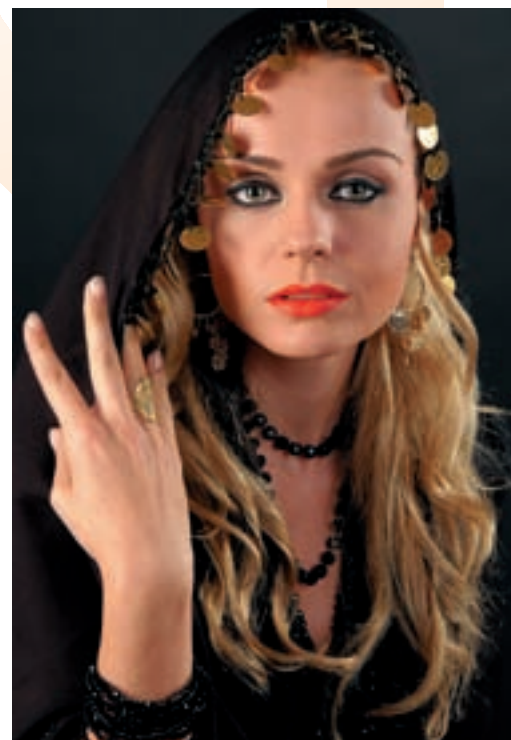


Make-up-Inspiration

# Intensiv + provokant



Das Thema „East meets West“ der 13. Schweizer Make-up-Meisterschaft 2007 stellt eine Herausforderung an die Kreativität und das Können der Visagisten dar. Susanne Lamprecht stellt für BEAUTY FORUM ihre Interpretation vor.

**D**ie individuelle Gestaltung eines multikulturellen Make-ups zum Thema ‚East meets West‘ ist nicht nur eine künstlerische Herausforderung. Je nachdem ist auch eine gehörige Portion Provokation im Spiel“, erläutert Susanne Lamprecht ihre Make-up-Kreation. „Bei meiner Idee wählte ich absichtlich ein blondes Modell mit grünen Augen. Alles andere als typisch für den fernen Osten! Das Make-up ist eine gelungene Mischung aus den schwarz betonten Augen des Orients und einem New Yorker Trend-Make-up der aktuellen Saison – mit dem Comeback einer leuchtenden Lippenstift-Farbe und einem Hauch Glamour, wobei Teint, Augenbrauen, Lidschatten und Rouge viel nude mit sich bringen.“

## Das Make-up step by step

- ❶ Die Haut wird mit einem Feuchtigkeits-Serum verwöhnt. Anschliessend werden Augenschatten und Hautunreinheiten lokal mit Concealer abgedeckt. Eine passende Grundierung wird sorgfältig in die Haut eingearbeitet und mit losem Transparent-Puder fixiert.
- ❷ Danach werden die Augenbrauen leicht nachgezeichnet.
- ❸ Mit Lidschatten in Rosabeige und Graubraun-Tönen wird ein dezentes Augen-Make-up erarbeitet. Anschliessend werden die Augen am äusseren und inneren Lidrand mit schwarzem Khol nachgezeichnet, am äusseren Augenwinkel führt die Linie betont ge-

- gen aussen und oben. Der Kajal wird anschliessend mit schwarzem Lidschatten verfeinert. Die Wimpern werden kräftig mit Schwarz getuscht, und als Finish kommt ein bisschen goldener Diamond Powder ins Spiel.
- ❹ Als Blush kommt Bronze-Puder zum Einsatz.
  - ❺ Die Lippen werden mit orange-farbenem Konturenstift nachgezeichnet und mit einem Ton-in-Ton Lippenstift ausgemalt. ■

**Susanne Lamprecht** | Die Profi-Visagistin aus Bassersdorf arbeitet nebst für Privatkunden für eine namhafte Kosmetikfirma, styliert für Modenkatalog-Aufnahmen und bildet angehende Make-up Artisten aus. Sie war bereits dreimal Finalistin an der Schweizer Make-up-Meisterschaft.

